

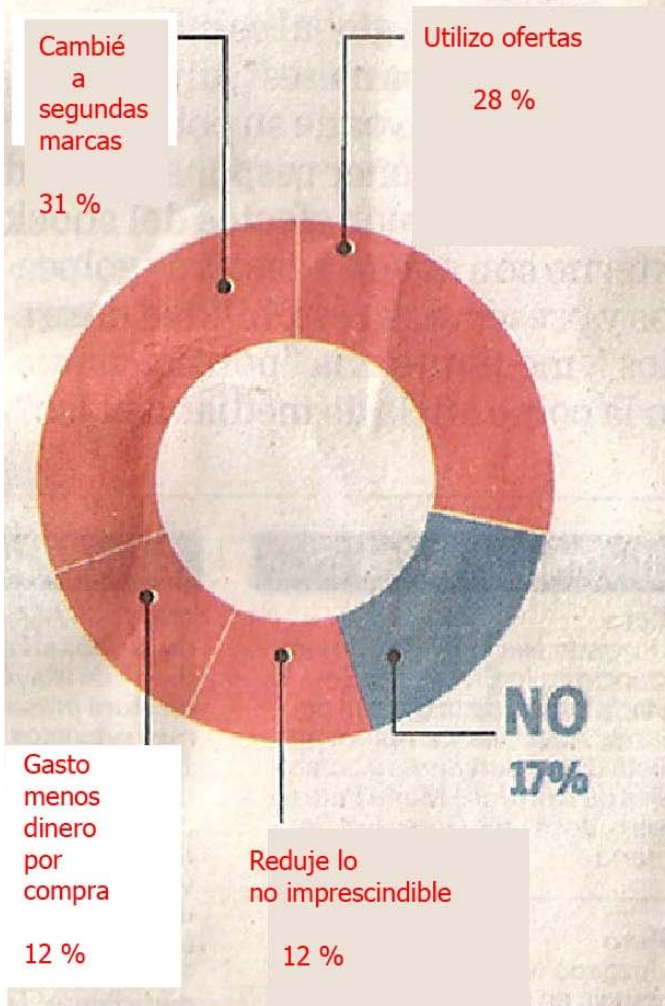
CONSUMO | ESTUDIO PRIVADO EN CAPITAL Y GBA

Cambio de hábitos por la crisis

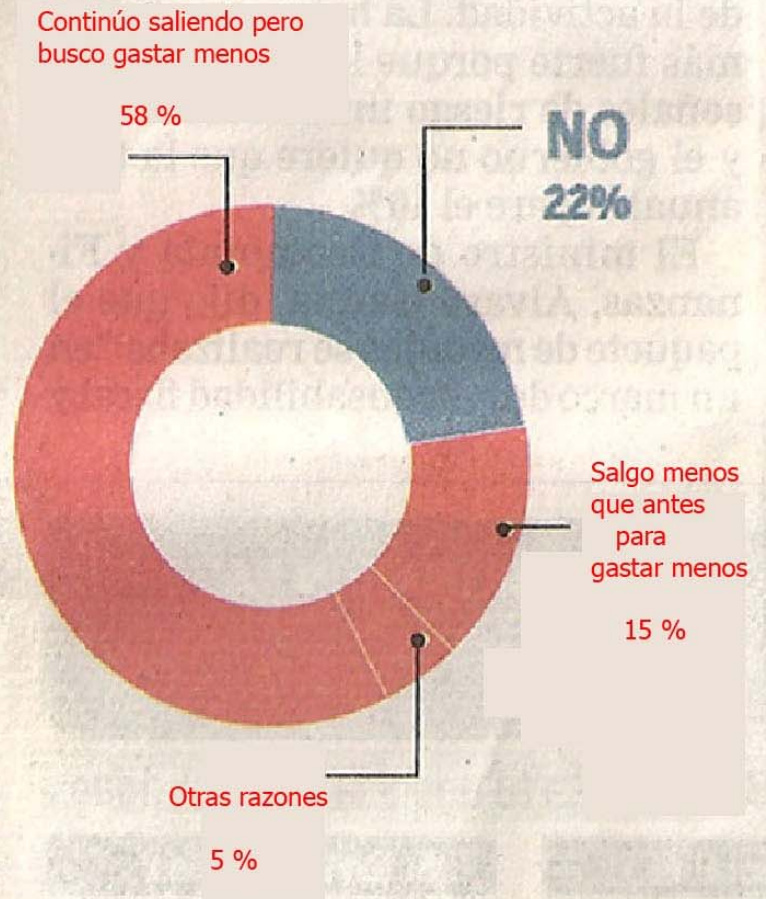
Impacto en los consumidores

Resultados de una encuesta a 500 personas, en Capital y GBA.

¿Ha modificado su manera de comprar?



¿Ha modificado su comportamiento en salidas u ocio?



USTED se va de vacaciones con un amigo. Le propone maneras de gastar poco y tratan de ponerse de acuerdo.

EL/LA EXAMINADOR(A) escucha y opina. No siempre está de acuerdo.



Preguntas orientadoras /para conversar

¿Qué cambios lo sorprenden?

¿Qué consecuencias en la vida personal traerán estos cambios?

El cambio en los hábitos de consumo, ¿es positivo o negativo para la sociedad en general? ¿para usted? ¿por qué?

¿Usted ha modificado sus hábitos debido a la crisis? ¿En qué rubros gasta menos dinero que

antes? ¿Por qué elige ahorrar en esos rubros y no en otros?

Más allá del alimento, ¿En qué cosas le parece a usted que la gente no debería cortar gastos? ¿Por qué?

Con relación a las personas de su país ¿usted ve cambios en la vida cotidiana debido a la crisis económica? ¿Cuáles?

¿De qué manera afecta la crisis económica mundial a las personas de su país?

¿Usted cree en estas encuestas? ¿Qué opinión tiene sobre ellas?

Otros temas relacionados que pueden introducirse en la discusión:

Los consecuencias en los sectores de menores recursos

El impacto de los problemas económicos de unos países en otros (por ej, el e los del primer mundo sobre el resto).

La economía familiar

SITUACIÓN:

USTED se va de vacaciones con un amigo. Le propone maneras de gastar poco y tratan de ponerse de acuerdo.

EL/LA EXAMINADOR(A) escucha y opina. No siempre está de acuerdo.